

Fuentes de ingreso

Nuestro cliente no sería el consumidor sino las plataformas online de venta de ropa, el precio por el uso de nuestra aplicación es del 1% del precio del producto vendido (Sólo si se ha usado nuestro programa, el resto de ventas no repercutirán en nuestros ingresos)

Al no depender de ninguna empresa, trataremos de contactar con el mayor número de esta para así tener un mayor alcance, y con ello mayores beneficios. Nuestra estrategia inicial se basará en las webs nacionales más concurridas, para en un futuro dar el salto a empresas cuya sede no se encuentra en nuestro país.

La privacidad es muy importante para nosotros, por ello, todos los datos de los consumidores se almacenarán en servidores propios, garantizando así el completo anonimato del cliente final.

La clave residirá en la cantidad de plataformas webs que consigamos atraer. En 2017, las ventas de Inditex superaron los 25 mil millones de euros, de los cuales un 12% provino de las ventas online, con que de ese 12%, un 1% (0,12/100) usara nuestra aplicación, obtendríamos unos ingresos anuales de 300.000€

Gracias a esta nueva generación de consumidores, tanto el uso de nuestra app como el crecimiento de las ventas online nos repercutirá de manera positiva dando como resultado un aumento de usuarios exponencial y con ello de nuestros ingresos.

Los beneficios estimados (Ni muy alcistas ni muy bajistas) nos dan un VAN a final del primer año de más de 200.000€