

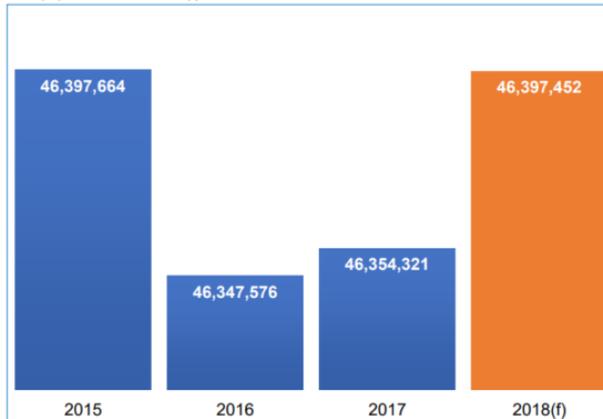
# Segmentación de mercado

Nuestros clientes potenciales serían plataformas web de venta de ropa y tiendas físicas.

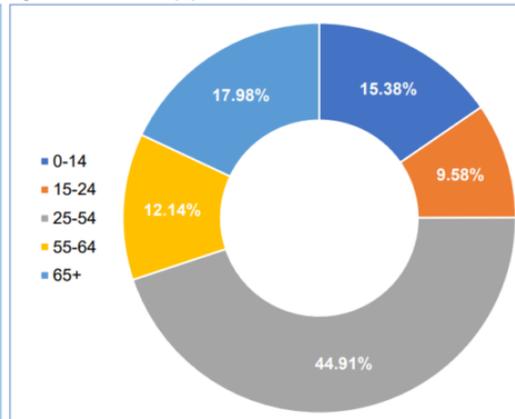
Al tratarse de un producto innovador, nuestros consumidores finales irán evolucionando según avance el tiempo y mejore la integración de este.

Los early adopters y el público joven serán los primeros en usar nuestro servicio. Es muy importante que su opinión sea positiva puesto que son personas muy influyentes para el resto de consumidores. Una vez empiece a madurar nuestro producto, nuestros clientes se multiplicarán.

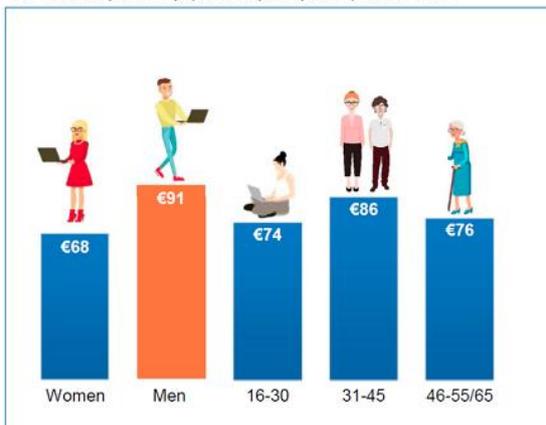
**POPULATION**  
Total population, 2015-2018(f)



**AGE STRUCTURE**  
Age structure of the total population, 2017



**BUYER PROFILE ONLINE : THE AVERAGE EXPENDITURE**  
"How much do you usually spend every time you shop online?", 2017



**BUYER PROFILE ONLINE: FREQUENCY OF PURCHASE**  
"How many times have you bought online in the last 12 months?", 2017

