

Segmentación de mercado.

El producto está destinado para un sector de mercado que realizan actividades fuera de sus casas y que quieren contribuir con el medio ambiente y a la vez buscar algo más práctico y cómodo. La segmentación de nuestro mercado está destinada a ese sector, pero también puede llegar a ser práctica para otro segmento de mercado que le busque un uso práctico.

