

Propuesta de valor

En esta era de la digitalización, con una tendencia creciente del comercio online, los consumidores siempre se enfrentan al mismo problema de la incertidumbre sobre el producto que les llegará a casa. Cuando compramos por internet nunca estamos seguros sobre si este va a satisfacer nuestras necesidades.

Para tratar de paliar esta situación surge nuestra propuesta: Crear una aplicación, la cual, con la ayuda de los últimos avances en la realidad aumentada, creará un avatar fiel a nuestras medidas con el que seremos capaces de probar aquellas prendas que veamos en la tienda online. Así sabremos de inmediato qué talla nos queda mejor o qué color nos favorece más.

A finales del 2018, el 62% de los españoles compraron en algún momento a través de internet, y lo más importante, el crecimiento es constante y tiene mucho potencial.

Gracias a la inteligencia artificial cuanto más se use nuestra aplicación, mejores serán las recomendaciones que reciban nuestros clientes.

