

Segmentación del mercado.

Nuestra segmentación se va a centrar en aquellas personas que utilizan cinturones. Nuestro producto consistirá en dos partes; para hombre y mujeres, y para niños y niñas.

El producto para hombres consistirá en un cinturón un poco más gordo de material y con muy escasos y de colores comunes y con el perforador incluido. Así podremos conseguir llegar a un público más amplio de hombres

El producto para mujeres, será de colores completamente diferentes a los anteriores, con más detalles, que suele ser lo más demandado por las consumidoras.

Nuestra segmentación de niños y niñas será menos importante que el de los dos anteriores, ya que este tipo de consumidores no eligen el producto, si no que suelen ser sus padres/madres quien adquieran el bien.

