

9. Estructura de costes

La empresa tiene unos costes fijos en los que están incluidos el agua, la luz, sueldos de empleados, Internet, tarifa de teléfono, costes de distribución y publicidad.

En cuanto a la luz tenemos unos costes fijos mensuales de 460€, en cuanto al agua tendríamos unos costes de 40€, sueldos de empleados, contamos con una plantilla de 12 personas con un sueldo medio de entre todos de 800€ que asciende a 9.600€. Con una tarifa de Internet con líneas de teléfonos que asciende a 120€. Los costes de distribución de 100€. También tenemos unos costes de publicidad que asciende a 1000€.

En total tenemos unos costes fijos de 11320€.

En el apartado de costes variables están incluidos las materias primas que utilizaremos neopreno, caucho y cordones.

En cuanto a las planchas de neopreno tienen un coste de 9,87€ → 1M 30 CM con las que fabricaríamos 3 pares de zapatillas saldría el par por 3,29€. En cuanto al caucho nos cuesta 2,51€ el metro con los que haríamos 3 pares y los cordones nos salen a 0,3€ el par.

En total los costes variables ascienden a 886€.
El precio de coste unitario es de 4.43€ por par.

Una vez calculado nuestro punto muerto: $11.320 / (90 - 4.43) = 132,28$, sacamos en conclusión que debemos vender 67 pares de zapatillas a partir de las cuales sea rentable nuestro negocio.