

5. Canales

En cuanto a los canales de comunicación de nuestra empresa, contaremos con nuestra propias redes sociales en Twitter, Facebook e Instagram en las cuales tendremos un contacto continuado y actualizado con nuestros clientes. También subiremos información de los nuevos productos, las ofertas y toda la información relacionada con nuestra empresa que pueda interesar a nuestra clientela. Como suma, realizaremos campañas de publicidad a través de medios como la radio.

En lo que respecta a nuestros canales de distribución, la empresa ha externalizado esta fase del proceso con la empresa "DistributeTech S.A." para reducir costes

Por último, en referencia a nuestros canales de venta, nuestro principal canal de venta directo será a través de nuestra página web , donde el cliente tendrá toda la información actualizada, contará con un soporte de ayuda en caso de problemas, y podrá saber de todos nuestros servicios tanto de venta como de postventa. También contaremos con nuestras propias tiendas físicas donde el cliente podrá disfrutar de un trato personalizado.