

## **8. Actividades clave**

Una vez que tenemos definidos nuestros objetivos y nuestra política de empresa debemos decidir cuales son las acciones que vamos a llevar a cabo para conseguir todo aquello que nos hemos propuesto con éxito. Estas acciones las podemos dividir en 3 tipos:

De producción: estas son las relacionadas con el proceso de producción de la empresa. En nuestro caso concreto y refiriéndonos a nuestro producto “AdaptFoot”, nos centraremos en un diseño global actual y casual que pueda gustar a todo posible cliente, ofreciéndoles además distintos tipos de diseño de “AdaptFoot”. A nivel productivo llevaremos a cabo economías de escala que puedan ahorrarnos dinero en costes y nos permita bajar el dinero al producto en venta para facilitar la compra la cliente. En cuanto a la distribución, externalizaremos esta fase del proceso ahorrandonos costes y ofreciendo la mayor eficacia a nuestro clientes.

De solución de problemas: este tipo de actividades son aquellas que nos ayudarán a encontrar aquellos problemas que se nos presenten y a solucionarlos con la mayor eficacia posible. Para ellos nuestro sector de investigación de mercado gestionará la información de nuestras ventas y todo lo relacionado directamente con ello ayudándonos así a tomar las mejores decisiones y a revertir aquellas situaciones que no nos benefician, A mayores también gestionaremos la información de nuestros activos y de nuestras inversiones para saber cuales son las mejores decisiones que podemos tomar en base al mercado y a la bolsa.

De plataforma o de red: en este caso gestionaremos nuestra marca, la gestión de nuestra plataforma web y nuestra prestación de servicio en ella.