

7. Recursos clave

Nuestros recursos clave son los que nos permitirán desarrollar nuestra proposición de valor, nuestra relación con nuestros clientes y la llegada de ingresos. Estos debemos dividirlos en cuatro apartados:

Recursos físicos: Como principal recurso físico contamos con nuestros bienes inmuebles que engloban a nuestras oficinas y su correspondiente terrenos. En relación con esto, también incluimos el material de oficina, en el que se incluyen ordenadores, muebles, aparatos tecnológicos etc... . A mayores hay que sumar la maquinaria y los materiales necesarios para el proceso de producción y los productos ya terminados dirigidos a la venta.

Recursos intelectuales: Nuestros recursos intelectuales se centran sobre todo en la patente de nuestro producto “AdaptFoot”, la marca de nuestra empresa y la correspondiente fidelidad a ella por parte de nuestros clientes, los programas de investigación que llevamos a cabo, y las ideas desarrolladas a partir de las destrezas, habilidades y conocimientos de nuestro capital humano.

Recursos humanos: Obviamente todos nuestros trabajadores en todos y cada uno de los sectores de la empresa son recursos clave en nuestra empresa, pero sobre todo aquellos centrados en la investigación de mercado y los que se encargan de la venta cara al público.

Recursos financieros: Como recursos financieros contamos con nuestro propio dinero en efectivo, nuestros depósitos en diferentes bancos, las aportaciones de socios de la empresa, las subvenciones a nivel público, los ingresos obtenidos de nuestras propias ventas, y aquel que invertimos en bolsa a partir de la posesión de acciones y bonos.