

2. Segmentación de mercado

En cuanto al factor de productos en el mercado, nuestro producto “AdaptFoot” se centra en el nicho del calzado, concretamente en el mercado de calzado adaptado, acabando con el problema al que se enfrentan diariamente miles de personas que sufren disparidad en el número de tallas de pie.

Aunque la principal función de “AdaptFoot” es acabar con este problema, se amplía a todo el sector del calzado, ya que sus propiedades, diseño y características se adaptan a cualquier persona, ya sufran o no la diferencia de tallas

.

En cuanto al factor precio, nuestro producto contará con un precio asequible, adaptándose a cualquier tipo de bolsillo, incrementando así nuestro sector de mercado potencial.