

8.Actividades clave:

La siguiente actividad clave servirá para desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, alcanzar a nuestros clientes comerciales, relacionarnos eficazmente con ellos y por último obtener ingresos.

Se distinguen 4 tipos de actividades:

- Dar a conocer el producto: mediante nuestra página web, redes sociales, campañas publicitarias y contando con el apoyo de nuestros colaboradores y socios intentaremos captar la atención al mayor número de clientes posible.
- Comercializar el producto: a través de eventos y nuestra página web.
- Solución de problemas: el principal problema que tratamos de solucionar son los atropellos producidos en los pasos de cebra debidos a una señalización insuficiente.
- Actividades de plataforma y red: creamos ofertas, eventos, campañas y otro tipo de actividades mediante la web.

Nosotros externalizamos la fabricación del bien para solucionar problemas. Delegamos funciones en otras empresas, aunque nosotros ponemos la idea y toda la estructura de nuestro proyecto.

