

7. Recursos clave:

Los siguientes recursos clave que nos permitirán desarrollar la propuesta de valor, relacionarnos y llegar a nuestros clientes y generar ingresos, serán:

- Recursos físicos: en nuestro caso no disponemos de lugar de trabajo o empresa ya que nuestro producto será obtenido y construido por terceros a los que contrataremos para ello. A excepción del diseño que ha sido realizado por Susana, pero no hizo falta ningún medio físico y la página web que ha sido creada por nuestro compañero Georgi.
- Recursos intelectuales: contamos con la ayuda/servicio de un ingeniero industrial que será el encargado de juntar todas las piezas del puzle y darle forma a nuestro producto.
- Recursos humanos: forma parte de esta franja nuestro compañero Iván con sus altos conocimientos financieros y empresariales ya demostrados en otros grandes proyectos
- Recursos financieros: disponemos de grandes recursos financieros gracias a los ahorros (50.000€) y a el BBVA que ha confiado en nuestro proyecto joven dejándonos 100.000€ al 1% de interés.

