

## 6. Relaciones con los clientes:

Las relaciones entre nuestra empresa y los clientes pueden tener diferentes motivaciones:

Debido a que nuestra empresa y nuestro producto es algo nuevo, lo primero que vamos a hacer es captar clientes mediante videos explicativos sobre las ventajas de nuestro producto.

Nuestra tienda online supone un servicio automatizado para una mayor visualización y rapidez en cuanto a la operación, pero también disponemos de un servicio personal para aquel cliente que lo prefiera. El cliente puede comunicarse con un representante real del servicio de atención al cliente para que le ayude durante el proceso de venta o posteriormente.

