

5. Canales:

Percepción

La forma en la que nuestra empresa se va a comunicar y alcanzar a los segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor es mediante la gestión por nuestra parte de una tienda online para que los clientes puedan visualizar el producto y ajustarlo según las necesidades del lugar donde se quiera colocar el dispositivo.

Evaluación

Disponiendo de un soporte técnico al que pueden acceder para recibir un asesoramiento personalizado y resolver todas las dudas que les pueda surgir.

Entrega

En cuanto a la distribución e instalación del producto se realizará mediante una empresa asociada.

Compra

La venta se puede realizar tanto por internet como de forma personal, según la preferencia del cliente.

Posventa

El cliente puede contactar con nosotros en cualquier momento por cualquier posible duda, daño o mantenimiento del dispositivo.

