

2.Segmentación de mercado:

Al tratarse de un dispositivo que detecta el movimiento de los viandantes, situado en las calles públicas, los principales afectados serán los mismos.

Es primordial entender que el sensor está diseñado para proteger los peatones y reducir al máximo el número de atropellos en las vías urbanas.

Así nuestro producto está dirigido principalmente a los ayuntamientos tanto de ciudades como de pueblos. También es válido para empresas de gran tamaño y circulación.

Nuestro público objetivo son los ayuntamientos ya que son los más indicados y los que se ocuparan de saber cuáles son las calles con mayor peligrosidad y por lo tanto donde se han producido el mayor número de accidentes, de manera que se puedan evitar en un futuro.

Los poblados donde se han producido atropellos, tanto mortales como no mortales, serán nuestros clientes potenciales. Esto no descarta, ni mucho menos, el resto de poblados ya que el peligro en las calles, por muy bien que estén señalizadas, es alto.