

CANALES

Comunicación: Estos canales los utilizamos para comunicarnos con el mercado, principalmente para dar a conocer la propuesta de valor. Están muy relacionados con la intención de informar a los clientes y generar interés sobre nuestros productos o servicios. También son de utilidad para brindar servicios de atención al cliente y postventa.

Nosotros pondremos nuestro producto a disposición de los clientes mediante exclusivas tiendas físicas como El corte Inglés y Media Markt, y también online a través de nuestra página web y otras como Amazon.

Distribución: Son los que empleamos para hacer llegar al mercado nuestros productos o en este caso el mercado puede ser representado por un cliente, un puesto de venta, un distribuidor, o una combinación de estos.

Para hacer llegar el producto hasta las manos del cliente, subcontratamos una empresa de reparto para las compras en nuestra página web y llevarlo hasta el domicilio. En las otras 3 tiendas, también se dispondrá de venta a domicilio por un plus de 1'99€.

Ventas: Son medios para acercar nuestra propuesta de valor al cliente con la finalidad de promover las ventas, especialmente en el corto plazo.

En este caso, ofrecemos un pack especial en el que se incluye el secador, un recambio de difusor y un estuche por tan solo 115'98€, saliendo más barato que comprando los accesorios por separado, los cuales cuestan 10€ cada uno.