

Estructura de Costes

La estructura que tenemos en nuestra empresa es proporcional a cada servicio o factor productivo, que representan los costes totales de la misma.

- Tendremos en cuenta el salario propuesto para nuestros trabajadores o empleados, sabiendo el trabajo que realizan cada día para los clientes. Puede corresponder, aproximadamente, un 50% de los ingresos.
- Los costes operativos, ya sea la luz, el teléfono, y todo lo necesario para mantener el establecimiento en pie. Puede corresponder, aproximadamente, 25%.
- Los costes administrativos, que son necesarios para realizar trámites y movimientos internos. Serán los gastos de oficinas y almacenes, para guardar la información en archivos, las cuentas y los gastos generales. Puede corresponder, aproximadamente, un 15%.
- Y, por último, los costes asociados con nuestra propuesta de valor. Valoraremos los gastos que implican la estancia en las casas rurales y el traslado de los turistas en los medios de transporte. También, tendremos en cuenta los pagos a los guías, que llevarán a nuestros clientes a las distintas localidades propuestas. Puede corresponder, aproximadamente, un 10%.