

Segmentación del Mercado

En nuestra empresa, nos dirigiremos a todo tipo de clientes:

- A los rutinarios, que trataremos de respetar las condiciones pactadas.
- A los amistosos, que trataremos de centrarles en el tema que les interesa y pactando acuerdos tantas veces como se necesite.
- A los silenciosos, que trataremos de escuchar atentamente a lo que llegue a decir y averiguar las razones que quiere reclamar.
- A los clientes tanto negativos como positivos, que presentaremos beneficios firmes y dejaremos que cree sus propias decisiones, a su gusto;
- Y a los clientes indecisos, que analizaremos las cosas desde su punto de vista.

También, teniendo en cuenta la edad, atenderemos:

- A los mayores de 65 años, teniendo en cuenta cualquier necesidad especial;
- A los miembros de familias numerosas, que obtendrán garantías o descuentos dependiendo de la actividad a realizar;
- A menores de 18 años y los grupos educativos, que deberán ir acompañados de un adulto;
- Y a los mayores de 25 años.