

CANALES.

Utilizaremos un sistema de distribución directo, en el que no intervengan ningún tipo de intermediario, tanto para realizar las reservas como para incluir nuestro servicio en paquetes turísticos o en puntos de turismo rural y educativo.

Para la comercialización de nuestro servicio no es necesario contar con canales asociados, debido a sus características. Sin embargo, dispondremos de otros canales de comunicación como puede ser una página web que proporcione información al cliente y facilite la realización de reservas, así como cualquier consulta acerca de la empresa.