

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Este proyecto va dirigido a personas que no conocen cómo es la vida rústica, que viven en grandes ciudades y que no se mantienen en contacto con la naturaleza. Los mercados a los que está destinado este negocio son: el mercado familiar y el mercado institucional, considerando principalmente a colegios y centros de educación secundaria, presentándolo estos como actividad extraescolar.