

Proposición de valor:

Nosotros vamos a ofrecer una app que te avise con dos días de antelación de las fiestas de los pueblos del Valle Del Tiétar con sus respectivas programaciones, ofrecer los servicios de taxi, autobuses, ruta en maps para llegar hasta los pueblos.

Segmentación de mercado:

Nos dirigimos a un sector de público con edades comprendidas entre 10-60 años que tengan ganas de divertirse, ocio, que compartan aficiones, que estén abiertos a nuevas relaciones de amistad, todo ello en un ambiente responsable y saludable.

SOCIEDADES CLAVE

Provedores:

· Djs, músicos, artistas, servicio de transportes, empresa de catering, asociaciones culturales de la zona referente.

Socios:

· Asociaciones culturales de la zona, montañeros que conozcan rutas por el monte para la gente interesada.

Fuente de ingresos

Nos financiaremos con la página crowdfunding, posteando un anuncio con una duración de 90 días explicando nuestra función e idea como empresa.

Canales

Nuestra comunicación con los clientes va a ser principalmente por redes sociales y por página web dando sobretodo importancia a las redes “instagram” y “Twitter”

Relaciones con los clientes

Va a ser a través de redes sociales y pagina web. Retrasmitir en directo eventos, tutoriales cortos, concursos y experiencias de otros encuentros donde hemos participado.

Recursos clave

Recursos físicos: Oficina con acceso a Internet y ordenadores (coworking) y una página web donde anunciar los eventos.

Recursos económicos: Como pueden ser los costes variables y os costes fijos, para amortizar los gastos usaremos un crowdfunding.

ACTIVIDADES CLAVE

Intentamos conectar a distintas personas con las mismas aficiones de distintas comunidades autónomas, aportándole contactos con otras personas que comparten mismas aficiones, siendo capaces de reunir a esta gente en la zona del valle del Tietar.

Organización de eventos, tanto musicales, como deportivos al aire libre; actividades de ocio

Estructura de costes

-Costes fijos: necesidad de puesto de trabajo con acceso a internet y una sala de reuniones, considerando que la opción de coworking (trabajo cooperativo) cubre nuestras necesidades de espacio al tiempo que abarata los costes de inicio. Los costes del coworking en San Martín de Valdeiglesias es de 60 euros/mes .

-Costes variables: Varía en función de los eventos, el alquiler de música, taller de teatro, catering, rutas de senderismo o ciclismo y prácticas de parapente.... 700 euros de música, 300 euros de catering, 200 de costes del taller del teatro y 200 euros de costes del servicio de transporte