

FUENTES DE INGRESO

El producto está destinado a los restaurantes de comida rápida, no a que lo compren directamente los consumidores.

Por lo tanto, nuestra fuente de ingreso serían los dueños de los restaurantes propiamente dichos.

El precio del producto inicialmente no será caro, aunque podemos aumentar el precio a medida que avance su puesta en el mercado, si funciona bien.

Al ser un producto sencillo, los costes que a nosotros nos suponen de fabricación no son altos, lo vendemos algo más alto, para obtener beneficio, (unos cinco euros inicialmente).

Al tratarse de un producto reutilizable, ya que se puede recargar las veces que el cliente desee, es una buena inversión, porque le resultará mucho más cómodo y a sus clientes, evidentemente, también.

Una vez puesto en mercado, si funciona, iremos mejorándolo, y proporcionalmente, subiendo el precio.

