

CANALES

Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor. Se distinguen los canales de comunicación, de distribución y de venta.

Lo primero será saber cual será nuestro canal de distribución. Hay dos tipos de canales, el canal propio y el canal asociado. Nuestra elección será el canal asociado y el propio ya que pensamos para las familias será el propio pero para las empresas y las industrias sería mejor el asociado para facilitar el traspaso del producto. Lo principal será buscar un local cerca del centro ya que es mas visitado, para el asociado habíamos pensado en crear una página web con el nombre de www.pizzanator.com

Por último para que nuestra página web se haga viral saldrá en Google Instagram entre otros. Para llegar a todos los públicos más fácilmente.