

Relaciones con los clientes.

En la pizzería ofreceríamos una asistencia personal dedicada, el trato sería correcto, ofreceríamos descuentos para mantener la fidelidad al cliente y nos adaptaríamos a sus gustos. Respecto a la venta a locales comerciales, uno de los socios se encargaría de comerciar y relacionarse con los distribuidores. Pediríamos opinión a los clientes sobre modificaciones en las pizzas y nuevas ideas, también desarrollando la co-creación.