

### **Segmentación del mercado.**

Contaríamos con una variedad de pizzas para los diferentes gustos de los clientes, como para aquellos con alergias e intolerancias, teniendo pizzas con distintos ingredientes e innovando y creando nuevos tipos de pizzas para aquellos que quieran probar algo nuevo, nuestra segmentación no sería por edades, sino por gustos.