

SEGMENTOS DE MERCADO

Hay distintos tipos de mercado según la segmentación de los clientes: mercado masivo, de nichos y segmentado. También existen tipos de mercados según la segmentación que los clientes establecen: mercado diversificado y mercados multilateral.

Nuestro público Objetivo (Target) fundamentalmente es aquel que tiene una mentalidad de Economía sostenible y sobre todo la “R” de Reutilizar : Implica dar un segundo uso a aquellos productos que no tienen utilidad por la falta de una pieza determinada o por la Obsolescencia programada. Hay que sacar el máximo provecho a las cosas que tenemos,

En nuestra empresa creamos el valor para personas mayoritariamente jóvenes, aunque la media se encuentra entre 18-40 años. Normalmente los jóvenes son los que le van a dar mayor uso a nuestros materiales, aunque nuestra empresa también puede satisfacer a empresas de otros sectores ya que en el día a día se necesitan materiales que no cualquiera empresa puede obtener, y los nuestros al ser personalizados al gusto de nuestros clientes, entonces a ellos les resulta en muchas ocasiones más cómodo.

- **CLIENTES**

El valor que creamos en nuestra empresa es hacia las empresas y/o personas que requieren nuestros servicios, normalmente a grupos de jóvenes ya que actualmente son los que más objetos van a desear adquirir a diferencia de los ancianos

Los segmentos que atendemos normalmente son segmentos de población, es decir a un grupo definido geográficamente por personas con las ideas similares para así poder juntarse con otros grupos similares procedentes de otras áreas.

A este segmento de la sociedad también hay que añadir ciertas empresas, las cuales pueden necesitar nuestros servicios como ayuda o complemento.

Otro segmento a tener en cuenta es la colaboración con escuelas o eventos sociales en los cuales podamos colaborar con nuestra empresa

Todo esto orientado en un principio a un territorio cercano a Valladolid y Castilla y León. Pero con nuestro valor añadido también nos ofrecemos al resto de España

- **GRUPO DE CLIENTES**

La impresión 3D requiere una relación diferenciada incluyendo diseños muy específicos que la mayoría de las empresas no pueden obtenerlo. Ofrecemos beneficios sustancialmente diferentes.

