

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Segmentación demográfica:

¿A quién va dirigido tu producto?

- A empresarios, empleados y estudiantes de 18 a 60 años, varones y mujeres, que se encuentran transitando en las calles o participan en algún evento en la ciudad.
- Este segmento está muy familiarizado con las nuevas tendencias y la tecnología que forma parte de su rutina diaria. Son personas independientes, que buscan la rapidez de servicio a precio justo buscando un producto de calidad y rico sabor en caso de la comida.
- Nos moveremos por las zonas de más tránsito y tendremos varios autobuses para satisfacer las necesidades de la población en muchas ciudades.

