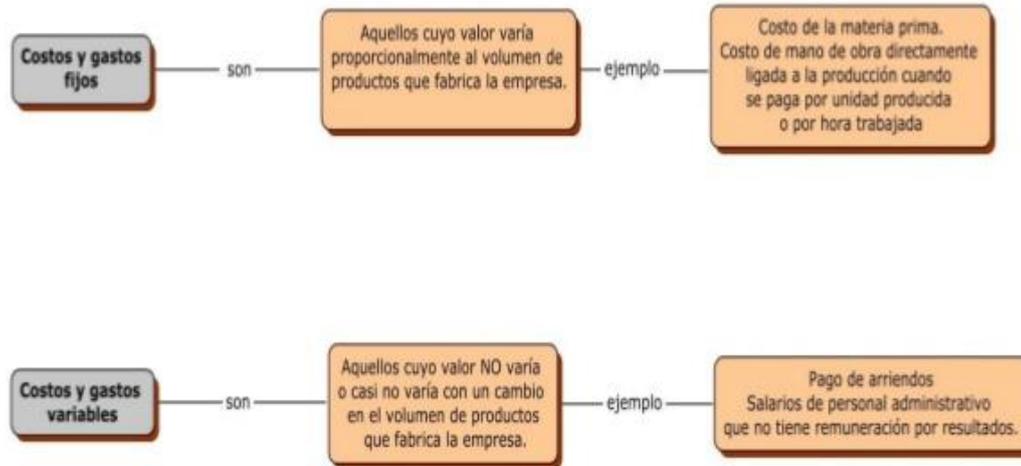




Costos fijos y costos variables



-Costes fijos:

Todos los costes que la empresa vaya a tener de forma fija, en nuestro caso el mantenimiento del autobús, el salario de los trabajadores, el coste de las materias primas. La compra y mantenimiento del bus

-Costes variables:

Son costes que no son siempre los mismos si no que van variando según el volumen de fabricación de la empresa:

Materias primas. Cuantas más unidades de producto se hagan, más materia prima se requerirá, como es obvio. Cuando mayor sea el nivel de producción o de ventas, más incrementa el coste en materia prima y, en definitiva, mayor será el coste.

Embalaje y empaques. Su cantidad va estrechamente relacionada con la cantidad de producto que se venda.

Mano de obra por necesidad de producción. Cuantas más pizzas vendemos, más operarios o cocineros necesitaremos para producir mayor cantidad de las mismas.

Impuestos específicos, impuestos selectivos que gravan de manera selectiva el consumo de determinados bienes o servicios

-Economías de alcance: consiste en la reducción de coste medio de la empresa, en nuestro caso ofreciendo lotes de productos como es el caso de una oferta de comida y bebida.

-Economías de escala: Intentaremos aprovecharnos de ellas.

ECONOMIA DE ESCALA



poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste.

