

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

### Consumidores finales

- **Propietarios de viviendas unifamiliares con jardín.**  
Los municipios de la Marina Alta presentan una alta densidad de viviendas unifamiliares con jardín.
- **Propietarios de pisos y/o apartamentos con plantas.**  
También nos encontramos con una alta densidad de apartamentos, de uso vacacional o como residencia habitual, que precisan de abono para sus plantas, de interior y exterior.
- **Urbanizaciones con jardines y zonas comunes.**  
Las Comunidades de vecinos serían las encargadas de contratar el mantenimiento de los jardines y el consiguiente uso de abonos.

### Clientes corporativos

- **Viveros y profesionales de la cría de plantas.**  
Son muy numerosos en la zona, los viveros o garden centers, que venden tanto plantas como todo tipo de accesorios y materiales para su mantenimiento, donde se incluye el abono.
- **Jardineros y profesionales del cuidado y mantenimiento de jardines**
- Son también numerosas las pymes que se dedican al mantenimiento integral de jardines privados y de urbanizaciones, y entre los materiales que utilizan en su día a día está el abono.

