

# Segmentación del mercado

Las botas Kauboots van dirigidas al conjunto de la población sin limitación geográfica, aunque la demanda será mayor en lugares con clima lluvioso.

Kauboots no quiere cerrarse a ningún mercado, pero aún así se apostará por un producto juvenil y moderno, con distintos modelos de calzado para ajustarse así a los pequeños colectivos satisfaciendo, de manera más concreta, los gustos de cada uno.

La empresa tendrá dos tipos principales de clientes potenciales. En un primer lugar aquellas personas preocupadas por el medio ambiente que pretendan ayudar a reducir la contaminación. Y por otra parte, aquellos que necesiten unas botas de agua de buena calidad y a las que no les importe pagar un poco más por contribuir con nuestra causa.

En definitiva, la propuesta de negocio irá dirigida a un mercado masivo, a un público general con necesidades similares, ofreciendo un calzado de material reciclado altamente aislante e impermeable para hacer frente, sobre todo, a ambientes húmedos.

