

RECURSOS CLAVE

En cuanto a los recursos que utilizará la empresa *Magari*, por un lado están los recursos físicos:

El local donde servimos la comida, el transporte que utilizamos para traer la comida desde las cadenas de restaurantes como Kilim, Mcdonald's, Five Guys, Taco Bell, Foster's Hollywood, etc. hasta nuestro local.

Por otro lado están los recursos intelectuales:

La marca es Magari pero dentro engloba el resto de franquicias alimenticias; estará patentada porque es una innovación, de este modo nadie podrá abrir negocios similares bajo nuestro nombre y respetará la propiedad industrial pues solicitaremos la necesaria para llevar a cabo la actividad empresarial como el permiso de las marcas para utilizar su logotipo.

Los recursos humanos son los siguientes:

Camareros, los transportistas que conducen las motos en las que transportamos la comida, Encargado de sala o Maître y servicio de limpieza.

Finalmente, nuestros recursos financieros serán obtenidos de nuestros ahorros y puesto que serán insuficientes, pediremos un préstamo al banco; además nos encargaremos de buscar inversores en ferias de proyectos empresariales mostrando nuestra propuesta de valor y dándola a conocer.