

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto *Magari* ofrece sus productos a todos los clientes en general, es decir tratando de conseguir un mercado masivo en el que un grupo de consumidores muy numeroso satisfaga su necesidad de alimentarse con la amplia variedad de productos que ofrecemos en un mismo establecimiento. Por tanto nuestro proyecto va dirigido a toda la sociedad, ya que es apto para todas las edades y sexos, con el objetivo de crear un espacio familiar. Nuestros productos proceden de las distintas franquicias más importantes y exitosas en la industria alimentaria.