

## PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestro proyecto *Magari* pretende ofrecer bajo un mismo local las diferentes cadenas de comida rápida para lograr satisfacer las necesidades del consumidor de manera que los clientes puedan disfrutar de diversas clases de alimentación; desde carnes al más puro estilo americano hasta las más italianas variedades de pasta. Todo esto con el objetivo de satisfacer los diferentes gustos de toda la población puesto que muchas franquicias de alimentación conviven en un mismo local bajo el nombre de *Magari*. Además, aporta la comodidad y la facilidad de que sea servido en la propia mesa, sin necesidad de esperar de pie.

El valor que crea la empresa es, por tanto, cualitativo pues ofrece un servicio que mejora el acceso a los diferentes restaurantes ya que en *Magari* concentramos todos estos en un mismo establecimiento. Mejoramos el diseño y facilitamos el producto al consumidor.

En definitiva, la empresa ofrece prestaciones innovando y mejorando la industria para satisfacer la necesidad de la población.