



Canales de distribución y comunicación

Para que nuestros productos puedan llegar a nuestros clientes nuestro canal de distribución va ser propio ya que nosotros mismos venderemos el producto y lo venderemos a través de nuestras tiendas ya sean físicas u online. Crearemos una página web y haremos que nuestro clientes hagan los pedidos online para que nosotros se las enviemos por medio de empresas como DHL, también vamos a alquilar un local a las afueras de Valencia en el cual ofreceremos nuestros productos a clientes más cercanos. El objetivo de hacerlo online es hacer que nuestros productos lleguen a todo el mundo.

Usaremos las redes sociales como principal fuente para darnos a conocer; como Facebook, Instagram, Twitter en las que haremos publicidad sobre nuestro producto. Nuestra página web saldrá en los principales buscadores como Google, Yahoo, y les servirá a los clientes para poder elegir con facilidad el producto que quieren comprar. Los primeros años no contaremos con una aplicación para el

móvil ya que nos centraremos más en otros aspectos, sin embargo si la empresa empieza a crecer seguramente si.