



SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Los productos que vamos a vender nosotros está enfocado a un público de entre 16 y 60 años, no obstante hay que tener en cuenta otro tipo de cliente.

Hemos dividido los productos en tres gamas según la economía de cada uno. La primera es la gama alta en la cual, venderemos el producto por 499,99€. La segunda que sería la media que lo venderemos por 399,99€ y por último la más económica por 219,999€. En función de la calidad costará más o menos consideramos que es un precio bastante asequible debido a todo lo que proporciona como por ejemplo, un micrófono, llamadas, buscador...