

Segmentación del mercado

El mercado de clientes al que nos dirigimos es, sobre todo, a menores de edad, ya que existe un gran número de adolescentes en la zona de Santa Pola y alrededores que en las vacaciones de verano tienen mucho tiempo libre y creemos que vamos a cubrir unas necesidades al cliente que hasta ahora no tenían oportunidad de cubrir. Además, en Santa Pola, para este tipo de cliente no existe una oferta como el servicio que vamos a proporcionar, es por ello por lo que nosotros esperamos cubrirla.

También podrán disfrutar de estos servicios personas mayores de edad.

Para poder ofrecer un servicio de la mejor calidad y que pueda suponer rentable, es necesario un exhaustivo conocimiento de las necesidades de nuestros clientes.

En cuanto al entretenimiento, será piedra angular de nuestra empresa el hecho de tener en cuenta uno de los objetivos de base, que no es otro que el de provocar relaciones sociales saludables (pasar un buen rato con los amigos...)

Cubrimos necesidades, por ejemplo, con la posibilidad de acceder a un tipo de entretenimiento que es posible que en casa no lo puedan encontrar. Pasamos a enumerarlos:

- Sala con videoconsolas y videojuegos.
- Sala con música (posibilidad de varias salas)
- Sala de juegos (mesa de Ping Pong, mesa de billar, dardos, fútbolín, Bingo...).
- Juegos dirigidos.
- Zona garden (con piscina, hamacas, cañón de espuma...)

Cientes, corazón de todo negocio

El número de clientes que podemos llegar a tener va a depender de varios factores:

1. De la capacidad máxima del establecimiento, que será de 2500 personas.
2. Diferenciar entre temporada baja y temporada alta, ya que el número de clientes variará.
3. Capacidad para captar clientes de la zona. Para ello, llevaremos a cabo campañas de marketing, publicidad en RRSS...

No nos olvidemos de que estamos creando un valor, una necesidad que puede resultar muy interesante y beneficiosa para la juventud en general, ya que conviene recalcar que existirán unas normas de convivencia y un reglamento orientado a las buenas prácticas de todos los servicios que se podrán disfrutar.