

CANALES

- **Comunicación con los clientes**

- Se utilizarán **anuncios en radios de ámbito local**, tanto en cadenas que utilizan el español como aquellas que locutan en inglés, dado el perfil tipo de los habitantes de la Marina Alta, con casi un 50% de media de población de origen extranjero.
- Inserciones en **Guías de Servicios**, en soporte papel, habitualmente gratuitas, que se editan y distribuyen por toda la Marina alta, tanto en español como en inglés
- WEB corporativa.
- Social media.

- **Distribución y Venta**

Para la compra y entrega al cliente de nuestro producto, utilizaremos un Canal Asociado, de carácter indirecto, constituido por los siguientes negocios o establecimientos:

- Viveros y Garden Centers, más de 20 en la Marina Alta
- Tiendas especializadas de productos Bio-Eco, con cada vez mayor presencia en la zona.
- Bazares multiproducto, muy numerosos en la Comarca.
- Tiendas de hobby de jardinería y material para profesionales de la jardinería.
- Grandes superficies dedicadas a bricolaje, jardinería y decoración, AKI (Xativa, Concentaina, San Juan),