

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nosotros nos comunicaremos con nuestro clientes mediante página web, llamada telefónica y en persona.

Nosotros al principio queremos ir a diferentes ferias de nuestro sector para dar a conocer nuestras persianas y también ir directamente a empresas que podrían estar interesadas en nuestro producto. Haciendo una estrategia Push.

Posteriormente haremos una estrategia Pull haciendo que el cliente venga hacia nosotros en vez de ir nosotros a por el.

Sabiendo que nuestro producto es un producto con cualidades muy técnicas queremos que las relaciones con los clientes sea lo más directa posible y personalizada posible para que sienta que la persiana que ha comprado e instalado en su casa sea una de las mejores inversiones de su vida.