

9. ESTRUCTURA DE COSTES



Sacar adelante nuestro proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar. Los costes son el total de gastos de una empresa, es la suma de capital, que hay que sacrificar para producir nuestro producto. En términos económicos, son la suma de bienes y servicios que se utilizan para llevar a cabo la actividad, la cantidad real de dinero que cuesta hacer o producir un producto, sin añadirle ganancias.

Nuestro modelo de negocio está impulsado por el valor, ya que, a pesar de que no fabriquemos raquetas profesionales, el mayor interés de nuestra empresa no reside en minimizar los costes sino en crear valor de cara al cliente, por lo que nuestras raquetas requieren un amplio proceso de diseño, fabricación y venta.

Por lo que respecta a nuestros costes, podemos distinguir entre costes fijos o costes variables. Dentro de los costes fijos distinguimos el alquiler de los locales, el transporte de las raquetas, los materiales, el alojamiento web de su página, los pagos a la empresa fabricante del producto y el sueldo de los empleados. En cuanto a los costes variables, encontramos las facturas de luz y facturas de teléfono.

Por otro lado, La economía de escala se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad. Al comenzar el proyecto, nuestras ventas serán menores que cuando nuestra empresa crezca, evolucione y la demos a conocer internacionalmente, por tanto al producir en mayor cantidad, se reducirán los costes de producción.

