

8. ACTIVIDADES CLAVE

Respecto a las actividades de producción son todos los procesos de diseño, fabricación y entrega de nuestro producto. En nuestro caso, el producto ofrecido es diseñado por nosotras, con una misma estructura pero variando tamaño.



En cuanto actividades de red contamos con numerosas redes sociales para hacer más fácil el contacto con nuestros clientes; y una plataforma web para informar de novedades, seleccionar y realizar los pedidos, etc.

En nuestra empresa contamos con actividades externalizables, es decir, aquellas que pueden delegarse en otra empresa. Como por ejemplo contamos con una empresa de limpieza para mantener en buen estado nuestras tiendas, una empresa de publicidad para hacer conocer nuestro producto, una empresa informática la cual dirigirá nuestra plataforma online.

Las actividades clave sirven para conocer las iniciativas que se pueden liderar de manera autónoma y cuáles se deben implementar por terceros, por ejemplo, en nuestro caso, necesitamos a la empresa fabricante para que nos provea las raquetas diseñadas por nosotras.