

5. CANALES



En cuanto a los canales de comunicación sirven para dar a conocer los productos y servicios de forma que el mercado pueda evaluarlos.

En primer lugar, nuestra empresa se comunicará con los clientes mediante un canal directo que son nuestras tiendas, además contaremos con otro canal a través del cual el cliente puede comunicarse con nuestra empresa será número de teléfono o correo electrónico y por medio de nuestra página web podrán informarse de lo que ofrecemos y de nuestras novedades.

En cuanto los canales de distribución, que sirven para hacer llegar nuestro producto a los distintos destinos, contamos con un sistema de distribución el cual es una empresa contratada para el transporte de nuestras raquetas, que transporta nuestras raquetas a nuestras tiendas, y también a los clientes que han comprado nuestros productos vía online.

Por otra parte, los canales de venta contamos con distintas tiendas físicas donde los clientes podrán adquirir la raqueta y además contamos con la compra online donde los productos serán enviados por correo ordinario o bien podrán ser recogidos en tienda.