

3.TIPOS DE SOCIEDADES



Nuestras alianzas están compuestas por la red de proveedores y otros socios que permiten que el modelo de negocio funcione. Nuestra empresa establece alianzas con otras que no compiten por el mismo segmento de mercado, ya que ninguna otra ofrece esta innovación, por lo tanto es una alianza estratégica entre no competidores.

Nuestra red de alianzas son las empresas fabricantes de raquetas que nos las proveen de forma que el beneficio sea mutuo. Esta alianza es una relación comprador-proveedor, ya que mediante ella nuestra empresa se asegura la adquisición de los recursos que necesita para desarrollar su actividad. Nosotras les proporcionamos la idea del diseño y el producto y las empresas fabricantes nos proporcionan el producto para poder nosotras comercializarlo.

Además nuestra empresa se aliará con una empresa informática a través de la cual se creará la página web por la que se realizará la venta de los productos.

Estas alianzas son necesarias para optimizar nuestro modelo de negocio, reducir riesgos y adquirir recursos, ya que las raquetas son básicas para desarrollar nuestro negocio y no somos nosotros los que nos dedicamos a fabricarlas.

Por tanto, nuestros socios clave para llevar a cabo el proyecto son las fábricas productoras de raquetas, que son las que fabrican y nos proveerán, siguiendo nuestro modelo de diseño, las raquetas plegables; y una empresa informática que se encargará de crear y diseñar una página web para la venta online del producto.