

Estructura de costes

Los costes que va a suponer el negocio los dividiremos en una serie de **costes fijos** (facturas mensuales, bimensuales o trimestrales) y **otros variables** (productos y recursos que necesitemos ampliar o renovar para seguir ofreciendo un servicio de calidad), estos últimos en función de los bienes y servicios producidos. Tendremos en cuenta una tendencia a una economía de amplitud o alcance, donde se tratará de minimizar al máximo el coste de los servicios que ofrecemos para conseguir un margen comercial que nos permita desarrollarnos como empresa, pero evidentemente ofreciendo un servicio de calidad. Es por ello que necesitamos de una buena organización, la utilización de recursos para varios fines a la vez, el aprovechamiento de los mismos para la generación de más servicios, y poseer una gran capacidad de análisis de mercados para poder conseguir ofrecer un servicio de calidad con el menor coste posible.