

CANALES

El canal principal de comunicación con los clientes de MyWoby será a través de la aplicación, por lo tanto mediante Internet. En la aplicación, como ha sido descrito anteriormente, añadiremos un apartado de atención y servicio al cliente para resolver cualquier tipo de duda que le pueda surgir y atender sus reclamaciones.

En cuanto al canal de distribución, los pedidos de prendas que se realicen a través de nuestra aplicación serán entregados por correo, mediante un acuerdo con empresas de distribución, en este caso Correos Express. De esta forma el canal de venta también será la propia aplicación, donde los usuarios tienen la oportunidad de realizar pedidos y compras online. La descarga de nuestra aplicación será dispone

En caso de solicitar algún tipo de cambio o devolución, los clientes se pueden poner en contacto con la empresa a través del ya mencionado servicio de atención al cliente, que será el encargado de informar y poner en funcionamiento el proceso requerido.

La empresa y aplicación llegará a los clientes a través de publicidad y recomendaciones. Con ello, ofreceremos descuentos a una serie de influencers de redes sociales como Instagram para conseguir que publiciten y recomienden la aplicación a sus seguidores.