

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Como ya sabemos, los clientes son unos de los aspectos más importantes para nuestra empresa, sobre ellos dependerá el éxito de nuestra empresa. Nuestra idea es que la aplicación no sea muy difícil de utilizar y que esté a la disposición del mayor rango de edad posible.

No obstante, el estudio de mercado ha sido totalmente dirigido a un sector de la sociedad más juvenil, concretamente, a adolescentes y jóvenes entre las edades de 13 a 30 sobretodo mujeres. Los estudios muestran que las mujeres emplean una considerable cantidad de su tiempo eligiendo la ropa que se van a poner para trabajar, estudiar o simplemente para salir de fiesta o dar un paseo.

El nicho de mercado al cual va dirigido nuestra empresa es principalmente a las mujeres con falta de tiempo, interés en la moda, y una indecisión cada mañana sobre lo que ponerse teniendo en cuenta las variables del tiempo, eventos especiales, etc de cada día.

En las edades de los 13 a los 30 se empieza a ver qué clase de persona vas a ser en un futuro y esto está influenciado por muchos factores, uno de ellos la imagen. Muchas adolescentes buscan influencias en el ámbito de la moda, como por ejemplo apoyándose en las ideas presentadas por las conocidas como influencers, demostrando así la ayuda que supondría nuestra aplicación en su vida cotidiana.

No obstante, esta aplicación puede ser utilizada por cualquier otro grupo de edad y sexo (uso universal), pero se centraría principalmente en un público más adolescente, cuyas preocupaciones sociales representan un papel mayor en su vida.