

Segmentación de mercado

Vamos a hacer una segmentación de Mercado masivo. Se trata de un un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares. Justo este tipo de modelo de negocio es muy habitual en el sector de la electrónica.

Por tanto encontraremos un mismo grupo monopolizado de consumidores, ya que aunque la app estará dirigida a mujeres que puedan estar en edad de utilizarla, es decir, que se vean expuestas a situaciones de riesgo al salir a la calle (como entre 14-60 años), no hay ningún problema en que también la puedan obtener hombres o personas que se salgan de ese marco de edad, meramente orientativo.

Aquí, tanto las proposiciones de valor como los canales de distribución y las relaciones con el cliente, están diseñadas a medida de los requerimientos de un segmento muy amplio. El servicio o producto que vamos a vender nosotras se enfoca a cierto público femenino, sin embargo, también hay que tener en cuenta que cualquier persona puede obtener la aplicación si así lo desea para beneficiarse de sus funciones.