

Los canales de distribución

Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor.

Se distinguen los canales de comunicación, de distribución y de venta.

Para que nuestros productos puedan llegar a nuestros clientes debemos decidir cuál va a ser nuestro canal de distribución. Existen dos tipos de canales, el canal propio y el canal asociado. Nuestra elección será el asociado ya que de esta manera, al tratarse de una aplicación, podremos poner en el mercado más accesible la misma: siendo estos la App Store y la Play Store. Nuestra razón principal de hacerlo online es hacer que nuestros productos lleguen a toda España.

El método más eficaz de darnos a conocer es vía internet. Nuestra app saldrá en los principales buscadores como Google, Yahoo, etc. Las redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook, etc. serán fundamentales en nuestro plan de darnos a conocer.