



SEGMENTOS DE MERCADO

En cuanto a los segmentos de mercado, hemos decidido enfocarles hacia gente que tenga conciencia medioambiental, ya que nuestro objetivo inicial fue la reducción de plásticos en el medio ambiente. También serán útiles para todas aquellas personas de salud delicada o que quieren cuidarse, ya sea desde una edad temprana o una más avanzada.

En este proyecto vamos dividir los segmentos del mercado atendiendo a distintos criterios de segmentación: atendiendo al mercado por nichos, al nivel de renta económica disponible, la situación geográfica de los consumidores y el target de edad, además de fijarnos en las personalidades de nuestros clientes:

1. En cuanto a la **segmentación por nichos**, la cual atiende a unas características determinadas del mercado, nuestro proyecto irá destinado tanto a personas comprometidas con el medio ambiente como para personas alérgicas a los químicos, a la vez que intentaremos concienciar poco a poco a la gente para hacerles ver todas las ventajas que ofrecemos.
2. Mirando hacia la **renta económica disponible**, estimamos que los compradores tendrán una renta media- alta,
3. **Geográficamente**, que es la segmentación que se produce cuando delimitas la zona de ventas, debido a que nuestra tienda física estará situada en Valladolid, la mayoría de nuestros consumidores estarán situados en esa ciudad.
4. **Demográficamente**, los productos se venderán sin ninguna restricción de edad ni género.
5. **Pictográficamente**, que es la división del mercado enfocándolo a las diferentes personalidades, nuestra oferta está pensada para personas que lleven una vida sana, que están comprometidas con el medio ambiente e interesadas con la ecología.

