

Segmentación de mercado

Nuestro cliente objetivo son los jóvenes de entre 15-35 años, ya que las personas que entran dentro de este rango de edad, según estadísticas encontradas en el anuario de AEVI (Asociación Española de Videojuegos), son las que más videojuegos consumen y esto propicia que se decanten por acudir a nuestro local, que aunque no sean del mismo tipo, siguen siendo juegos.

Sin embargo, aunque el rango de edad no supere los 35, aquellos que tengan más de esta edad pueden disfrutar igualmente de nuestras instalaciones, ya que es bastante probable que se sientan atraídos por revivir las divertidas situaciones que vivieron en su juventud.

En la siguiente gráfica observamos un estudio de mercado que demuestra en qué rango de edad predomina la utilización de juegos.

