

Canales de distribución y comunicaciones

Para conseguir que nuestro proyecto alcance los segmentos de mercado (clientes) a los que va dirigido emplearíamos anuncios en redes sociales y crearíamos una página web.

Para empezar, para publicitarnos y darnos a conocer mediante las redes sociales nos crearíamos cuentas en las más populares para mostrar lo que vamos a ofrecer y, así, publicitarnos y captar futuros clientes.

En cuanto a la página web, la diseñaríamos de modo que haya un apartado en el que puedan ver las ofertas y los productos o servicios que ofrecemos y otro en el que puedan hacer sugerencias y quejas que ayuden a mejorar nuestro proyecto o incluso obtener ideas nuevas para aplicar al negocio.

Por otro lado, en lo referente a los canales de venta, emplearíamos una tienda física, el local, donde pueden encontrar y disfrutar de todos los servicios y productos que ofrecemos.